



EXPO 2020 DUBAI



THE WORD'S GREATEST SHOW

WWW.EXPO2020.COM

اکسپو چیست؟ World's Fair or Universal Expositions

از آنجایی که تشکیل نمایشگاه در جهان قدمتی در حدود ۳۵۰۰ ساله دارد. میتوان به اهمیت آن در اعصار مختلف پی برد در واقع فنیقیها در بین النهرین اولین پایه گذاران نمایشگاههای بین المللی بودند. اما باید بدانیم برگزاری نمایشگاه به شیوه کنونی از اواسط قرن نوزدهم در کشورهای صنعتی پایه گذاری شده و پس از آن تقریباً در سراسر جهان مرسوم گشته است

در میان تمامی نمایشگاه های جهان ، نمایشگاه جهانی اکسپو مجموعه نمایشگاههایی است که هر ۵ سال یک بار در کشورهای مختلف برگزار می شود
نمایشگاه های اکسپو مهم ترین نمایشگاه های برگزار شده در جهان محسوب می شوند. این نمایشگاه ها تحت نظر مؤسسه ای به نام دفتر بین المللی نمایشگاه ها که در پاریس واقع است برگزار می شود.
اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام "المپیک فرهنگ ملل" را برای آن برگزیده اند و تا کنون ۶۰ اکسپو در ۲۴ کشور برگزار شده است
این نمایشگاه پیشگاهی است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشورها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه کشورها به نمایش گذاشته می شود. میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان و داد و ستدها و همکاری های بین المللی بسیار کارساز است. از این رو، همه کشورهای عضو «دفتر نمایشگاه های بین المللی» (BIE) مایلند میزبانی آن را به گرده بگیرد.

تاریخچه اکسپو

نخستین نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی (اکسپو) به مفهوم امروزی، در سال ۱۸۵۱ در لندن و با شعار صنعت برای همه‌ی ملل برگزار شد و کشورمان ایران به دستور امیرکبیر در اولین اکسپو حضور داشت. برج ایفل نیز یادگار اکسپو ۱۸۸۹ در پاریس است. کشورمان ایران در چندین اکسپو پیش از انقلاب مشارکت فعال داشته است. شاخص‌ترین پاوون ایران در قبل از انقلاب، توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان برای اکسپو ۱۹۶۷ مونترال کانادا طراحی و ساخته شد. و شاخص‌ترین آن در پس از انقلاب پاوون کشورمان در اکسپو ۲۰۱۵ میلان بوده که در گروه پاوون‌های ۲۰۰۰ متر، در بخش Exhibition Design مقام دوم را کسب نمود.

حامیان مالی چند کشور

چک



امارات



استراليا



فرانسه

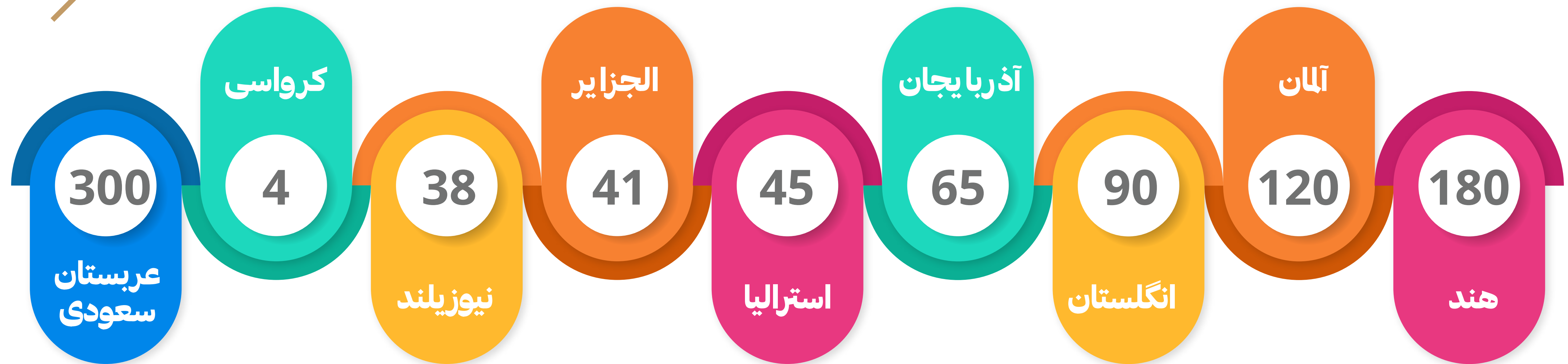


آلمان



بودجه برخی کشورها در اکسپو ۲۰۲۰ دبی

(میلیون درهم)



EXPO 2020

DUBAI





اکسپو ۲۰۲۰ کجاست؟

دبی به عنوان میزبان نمایشگاه جهانی "اکسپو" با شعار "پیوندافکار، ساخت آینده" در سال ۲۰۲۰ میلادی انتخاب شد. این اولین بار در ۱۵۰ سال عمر این برنامه سالانه است که در خاورمیانه برگزار می‌شود. این امیرنشین به جلوه‌های شهری و سازه‌هایی همچون برج خلیفه شناخته می‌شود که بلندترین برج جهان است. با اعلام پیروزی دبی در این انتخاب، آسمان اطراف این برج ۸۲۸ متری، صحنه آتش‌بازی و نور افشانی شد. اکسپو ۲۰۲۰ حتی پیش از آن که دبی به عنوان میزبانش شناخته شود، خرج فراوانی روی دست مقامات آن گذاشت. دبی پیش‌بینی کرده است که موفقیت در گرفتن این میزبانی می‌تواند ۲۳ میلیارد دلار بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ برایش سود داشته باشد. این معادل یک‌چهارم تولید ناخالص داخلی دبی است. هزینه‌های این اکسپو حتی پیش از رسیدن میزبانی به دبی، آغاز شده بود، طبق این برآورد، کل هزینه این رویداد که شش ماه برگزار می‌شود، ۸,۴ میلیارد دلار خواهد بود. محمد بن راشد آل مکتوم، امیر دبی و نخست وزیر امارات متحده عربی، پس از اعلام میزبانی، در اطلاعیه‌ای وعده داد که جهان را در سال ۲۰۲۰ "متحیر کند". او گفته است: "اکسپو ۲۰۲۰ در دبی، به نقش قدیمی خاورمیانه به عنوان آمیزه فرهنگ‌ها و خلاقیت، زندگی تازه‌ای می‌دهد"

چرا دبی؟

نحوه انتخاب دبی برای میزبانی اکسپو ۲۰۲۰

سه دور رای‌گیری با حضور نمایندگان ۱۶۸ کشور در مقر «دفتر جهانی نمایشگاه‌ها» در شهر پاریس، برگزار شد که تایلند پیش از برگزاری مراسم رای‌گیری از میزبانی این رویداد جهانی انصراف داد.

بر اساس گزارش گالف نیوز در دور اول رای‌گیری که رقابت بین شهرهای ازمیر در ترکیه، سائوپائولو در برزیل و یکتاترینبورگ در روسیه و دبی امارات بود، سائوپائولو با ۱۳ رای در حالی که حداکثر آرا با ۷۷ رای برای دبی بود، از گردونه رقابت حذف شد. در دور دوم دبی ۸۷ رای، یکتاترینبورگ ۴۱ رای و ازمیر ۳۶ رای به‌دست آوردند که باعث شد ازمیر از گردونه رقابت حذف شود. در نهایت دبی با کسب ۱۱۶ رای در مقابل ۴۷ رای یکتاترینبورگ به عنوان میزبان «اکسپو ۲۰۲۰» انتخاب شد. یکی از دلایل انتخاب دبی این بود که سال قبل از رای‌گیری ۵۱ میلیون نفر از ۲۲۰ نقطه مختلف دنیا از این کشور دیدار کرده بودند که این اتفاق عامل مهمی برای انتخاب دبی به‌شمار می‌آمد.

شعار اکسپو دبی «پیوندافکار، ساخت آینده» است و پیش‌بینی می‌شود در طول شش ماه برگزاری اکسپو حدود ۲۵ میلیون نفر برای حضور در این نمایشگاه به امارات سفر کنند.

EXPO
2020

EXPO 2020

WWW.EXPO2020.COM

DUBAI

شعار اصلی اکسپو ۲۰۲۰

پیوند افکار، ساخت آینده

Connecting Minds, Creating the future

این علامتی است از نیاز جهانی برای همکاری جهت الهام بخشیدن به نسل‌های آینده و توسعه مشارکت در سراسر بخش‌ها، سازمان‌ها و جغرافیاها برای تامین بسیاری از نیازهای دنیا که سریعاً در حال تغییر است. موضوع اکسپو تعمداً گسترده است، اما در نهان آن فکرخوش بینانه‌ای نهفته است. کشورهای مختلف هرگز بصورت قابل توجهی به یکدیگر متصل نشده اند؛ این فرصت برای تفکر مشترک، توسعه جمعی، بازرگانی، تجارت، تبادل سودمند، هرگز بزرگ نبوده است. با این حال، با محدودیت‌های کاهش منابع و با یک سیاره محدود، ما باید به دقت استراتژی‌های آینده خود را برنامه‌ریزی نمائیم. این در حالی است که ما به دنبال بهبود زندگی همه هستیم



EXPO 2020 DUBAI

WWW.EXPO2020.COM





محوطه اکسپو

هدف اکسپو ۲۰۲۰ دبی بر این است که تجربه به یاد ماندنی ایجاد کند که باعث شگفتی، تبادل دانش و تشویق بازدیدکنندگان تمام ملل شود. محوطه به طوری طراحی شده که محل گردهمایی و ملاقات شرکت کنندگان، رهبران فکری، مبتکران و سیاستمداران از اقصی نقاط دنیا باشد که با مشارکت در گفتوگوهای خلاقانه در باب نسل بعدی نوآوری با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و ایده‌ها و به روزترین شیوه‌ها را به اشتراک بگذارند. ارتباط، مشارکت و همکاری در مرکز فضای عینی، مجتمع الوصل، گنجانده شده اند. این مجموعه سه ناحیه گلبرگ شکلی را شامل میشود که هر کدام به یکی از این موضوعات فرعی اختصاص یافته‌اند.

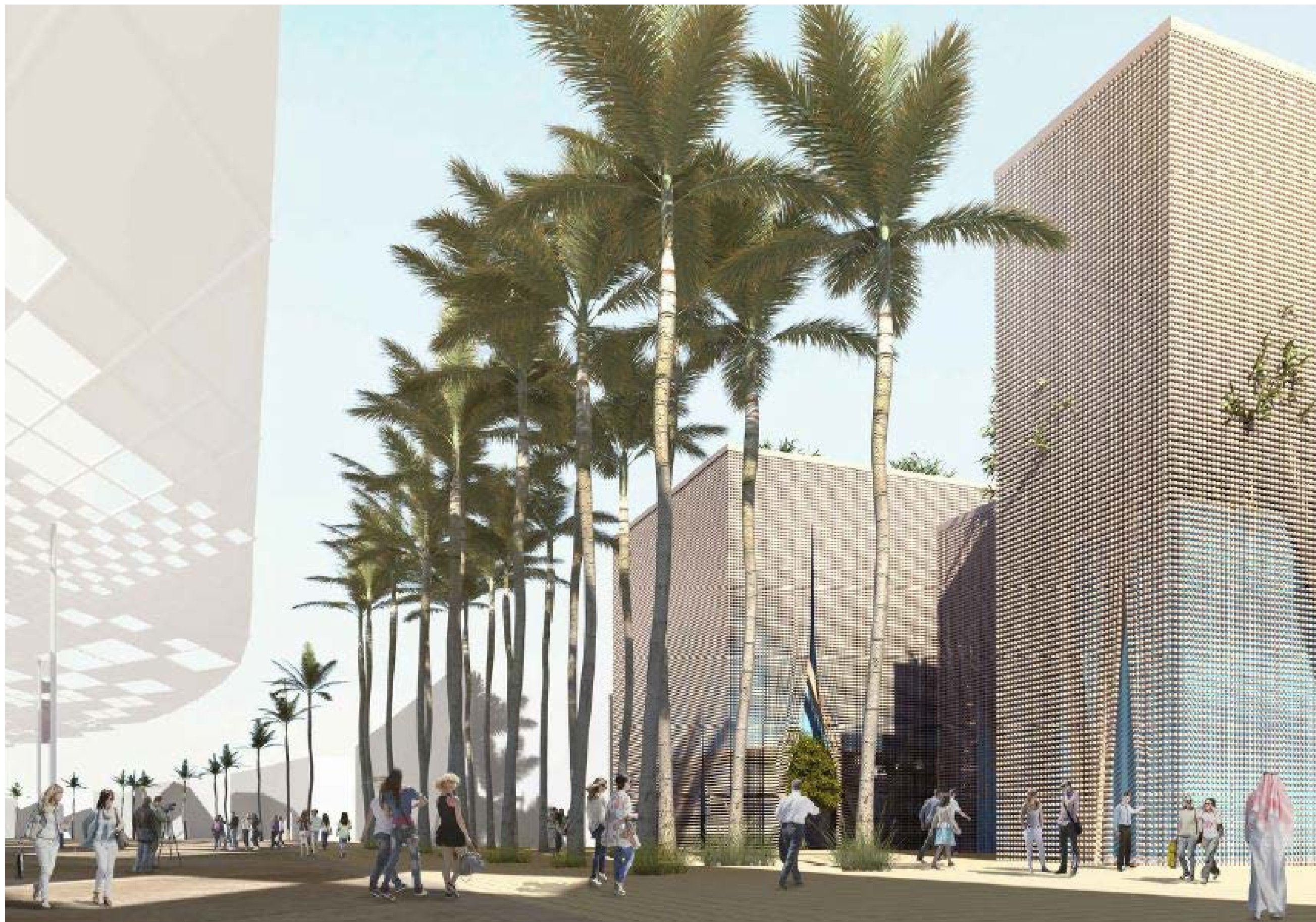
نمایشگاه‌ها و رویدادها با موضوع مشخص و همچنین اجراهای فرهنگی فراتر از مرزهای پویونها میروند و از طریق تعامل پویا، تجارب افزوده و ایده‌های مرتبط، میان تمام محوطه ارتباط برقرار میکنند. اینها نشانه‌های فیزیکی و ذهنی هستند که با خلق فرصتهای محرک برای یادگیری غیررسمی و برجسته کردن زیبایی جهان متنوع به سفر شرکت کنندگان جهت میدهند.

ایران در اکسپو ۲۰۲۰

حضور ایران بصورت پايون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود. در طول دوره‌های مشارکت در اکسپوها، ایران برای بار دوم، بصورت مستقل و بشکل پايون خودساز مشارکت خواهد نمود.

در دوره‌های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پايون‌های مشترک حضور می‌یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن‌های ساخته شده توسط برگزارکننده استفاده کرده بود. از سال ۲۰۱۵ با اختصاص زمین، نسبت به ساخت پايون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو مشارکت نموده است.

تاکنون ۱۹۲ کشور و سازمان بین‌المللی جهت مشارکت اعلام آمادگی نموده‌اند که از بین آنها ۱۲۰ قرارداد منعقد گردیده و به ۵۳ کشور از جمله ایران، زمین اختصاص داده شده است.





Arian
Advertising
Agency



EXPO
2020
DUBAI
UAE

IRAN
EXPO 2020 Dubai
ایران اکسپو ۲۰۲۰ دبی

SAM
صابر انصاری مهر
SABER ANSAR MEHR

پاویون ایران در اکسپو / ۲۰۱۴ متر مربع



EXPO 2020
DUBAI

فرصت های تجاری

■ نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده

■ بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری ایجاد شده در پاریس با حضور ۲۵ میلیون بازدید کننده اکسپو (حدود ۹۰٪ این بازدیدکنندگان غیر بومی هستند)

■ معرفی پتانسیل‌های اقتصادی و تولیدی کشور و برندسازی آن‌ها در جهت گسترش مبادلات تجاری

■ اعزام هیات های تجاری و تشکیل جلسات B2B

■ معرفی پتانسیل‌های گردشگری کشور در جهت افزایش درآمد این بخش

■ راه‌اندازی فضای تجاری در پاریس به منظور معرفی و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور بر اساس مطالعات کمیته اقتصادی

■ ارتقاء رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی

■ ایجاد بازارها و جذب مشتریان جدید و سرمایه گذار خارجی و به طبع آن افزایش درآمد و ثروت



EXPO 2020
DUBAI

EXPO 2020

DUBAI



قابلیت ها و ظرفیت های تبلیغاتی در بازه زمانی برگزاری رویداد جهانی اکسپو

ردیف	شرح	میزان بهره برداری	توضیحات
۱	امکان استفاده از صفحات تصویری داخل پاوین	۱۰۸۰۰۰ ثانیه	۴۳۲۰ مرتبه پخش به ازای آگهی ۲۵ ثانیه‌ای
۲	امکان توزیع کاتالوگ، بروشور و هدایای تبلیغاتی	حین برگزاری	
۳	امکان استفاده از لوگوی اکسپو۲۰۲۰ دب‌ی و لوگوی شرکت نمایشگاهی بین المللی در طرح های تبلیغاتی به عنوان حامی مالی رویداد	بعد از عقد قرارداد تا پایان رویداد اکسپو	
۴	امکان نمایش محصول حامی مالی در فضای بخش تجاری به صورت محدود بعد از بررسی و در صورت تایید شرکت نمایشگاه ها	حین برگزاری	
۵	امکان فروش محصول حامی بعد از بررسی در صورت تایید شرکت نمایشگاه ها برای کالاهایی که قابلیت فروش را دارند	حین برگزاری	
۶	امکان تبلیغات برند در قالب سازه در اماکن پاوین در صورت تایید شرکت نمایشگاه ها	متعاقبا اعلام می گردد	
۷	معرفی لوگو حامی در سایت شرکت برگزار کننده رویداد به عنوان اسپانسر رویداد اکسپو ۲۰۲۰ دب‌ی	بعد از عقد قرارداد تا پایان رویداد اکسپو	
۸	امکان برگزاری جلسات B۲B برای برندهای ایرانی در مکان تعیین شده در پاوین ۸ ایران به مدت ۵۰ روز، با تعیین وقت قبلی و هماهنگی با ناظر پاوین و همچنین بهره برداری از فضای این مکان برای تبلیغات برند	حین برگزاری	
۹	امکان تبلیغات حضوری در بخش تجاری به صورت محدود بعد از بررسی و در صورت تایید شرکت نمایشگاه ها	متعاقبا اعلام می گردد	



باسلام و احترام

همانگونه که مستحضرید نمایشگاه بین‌المللی اکسپو ۲۰۲۰ دبی به عنوان یکی از بزرگترین رویدادهای اقتصادی، هنری، فرهنگی و اجتماعی دنیا فرصتی مغتنم برای جمهوری اسلامی ایران است که متأسفانه در حال حاضر به دلیل تحریم‌های ظالمانه با محدودیت‌های بسیاری مواجه شده و در این شرایط سخت اقتصادی کشورمان میتواند از این فرصت جهت افزایش سطح تعاملات بین‌المللی و معرفی پتانسیل‌های مرتبط با حوزه‌های تولیدی، تجاری و سرمایه‌گذاری بهرمنند گردد.

حال که تاریخ برگزاری این رویداد حائز اهمیت، به دلیل شیوع ویروس کرونا از ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰ به ۱ اکتبر ۲۰۲۱ (۱۴۰۰/۰۷/۰۹) تغییر کرده فرصتی نو در اختیار شرکتهای بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته تا بتواند با بهره‌گیری حداکثری از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های تولیدی و تجاری کشور در راستای افزایش سطح تبادلات تجاری و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی کشور جهت معرفی محصولات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی گام‌های جدی بردارد.

لذا ضمن حمایت اتفاق مشترک ایران و امارات از این رویداد بزرگ جهانی از صاحبان صنایع و بنگاههای اقتصادی دعوت بعمل می‌آید جهت معرفی کالا و خدمات خود در این رویداد حضور یابند.

با تشکر و احترام

فرشید فرزندگان

رئیس اتفاق ایران و امارات

فرشید فرزندگان

۹۹/۱۰/۱۰

