





- در دنیا حدود ۳۲۰۰۰ نمایشگاه در سال برگزار می شود که ۴,۵ میلیون شرکت نمایشگاهی آن را برگزار کرده و حدود ۳۰۳ میلیون بازدیدکننده را به خود جذب می کنند
- برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان هر سال حدود ۱۳۷ میلیارد دلار برای نمایشگاه ها هزینه می کنند.
- در سال ۲۰۱۸ تعداد ۱,۲۱۷ فضای نمایشگاهی وجود داشت که این تعداد در مجموع در حدود ۳۴,۷ میلیون مترمربع فضا در اختیار دارد.
- از سوی دیگر ۳,۲ میلیون شغل در مجموع به طور مستقیم و غیرمستقیم توسط صنعت نمایشگاهی حمایت می شود.
- کل بازده فروش صنعت نمایشگاهی شامل خروجی مستقیم، غیرمستقیم و القایی چیزی در حدود ۳۲۵ میلیارد دلار در سال است.
- صنعت نمایشگاه در دنیا ۱۹۸ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی ایجاد می کند که این بخش را در رده بندی ۵۶ امین اقتصاد بزرگ دنیا بالاتر از کشورهای نظیر مجارستان، کویت، سریلانکا و اکوادور قرار می دهد.



## تعریف اکسپو

اکسپوها رویدادهای بین المللی هستند که بیش از سه هفته طول می کشند و ماهیت غیرتجاری دارند و به منظور یافتن راهکار برای چالش های اساسی که نوع بشر با آن مواجه است، برگزار می شود. این چالش ها از طریق تم اکسپو شناسایی و معرفی می شوند که مانند یک صفحه نمایشی عمل می کند که مشارکت کنندگان می توانند دستاوردهای خود را در آن به نمایش بگذارند. روح آموزش و ارتباطی حاکم بر این اکسپوها نشأت گرفته از تم اصلی، موجب تشویق مشارکت کنندگان بین المللی به مبادله ایده و بهترین عملکردها شده و به ارائه راهکار و توسعه شکل جدیدی از همکاری بین المللی می شود.

EXPO برگرفته از واژه Exposition است و به نمایشگاه های جهانی که میانه های سده نوزدهم میلادی بر پا گردیده گفته می شود. اکسپو از مهم ترین رویدادهای فرهنگی و معماری در جهان است. در این نمایشگاه جهانی، هر تیم شرکت کننده می تواند با طراحی غرفه خود، به عنوان نماینده تاریخ، فرهنگ، هنر و باورهای کشورش در اکسپو حضور داشته باشد اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازی های المپیک بوده و نام "المپیک فرهنگ ملل" را برای آن برگزیده اند.





از نظر محتوایی حیات نمایشگاه های جهانی و اکسپوها را می توان به سه دوره تقسیم کرد:

- دوره اول - ۱۸۵۱ تا ۱۹۳۷: صنعتی شدن: در این دوران نمایشگاه های جهانی به طور ویژه بر تجارت متمرکز بودند و شهرت شان را از به نمایش گذاشتن ابداعات و پیشرفت های علمی و فنی بشر داشتند.

- دوره دوم - ۱۹۳۹ تا ۱۹۸۶: مبادلات فرهنگی: در این دوران نمایشگاه های جهانی هر چه بیشتر بر موضوعات مهم فرهنگی تمرکز کردند و مسائل مربوط به انسان را در کانون توجه خود قرار دادند.

- دوره سوم - از ۱۹۸۸ تاکنون: بازنمایی نمادهای ملی: اکسپوهای این دوره با نظم بیشتر و به شکل دموکراتیک تری برگزار شده اند. پراکندگی برگزاری اکسپوها پراکندگی منطقه تری بود و به نسبت دوره های گذشته کشورهای بیشتری امکان میزبانی یافتند. کشورها در این دورانم از غرفه هایشان به عنوان ابزاری برای بهبود تصویر ملی خود استفاده کردند.

تاکنون حدود ۶۰ اکسپو در ۲۴ شهر برگزار شده است. بر این اساس، غرفه های نمایشگاه های اکسپو براساس موضوع هایی خاص برپا می شوند تا تفسیر کشور مربوط را از آن موضوع نشان دهند. برای نمونه، در نمایشگاه هایی که جمهوری اسلامی ایران حضور داشته است، موضوع های «انسان، طبیعت و تکنولوژی» در اکسپوی ۲۰۰۰ هانوفر (آلمان)، «خرد طبیعت» در اکسپوی ۲۰۰۵ آیچی (ژاپن)، «شهر بهتر، زندگی بهتر» در اکسپوی ۲۰۱۰ شانگهای (چین) و «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» در اکسپوی ۲۰۱۵ میلان (ایتالیا) مطرح بوده است.



# حامیان مالی چند کشور

## چک



## امارات



## استراليا

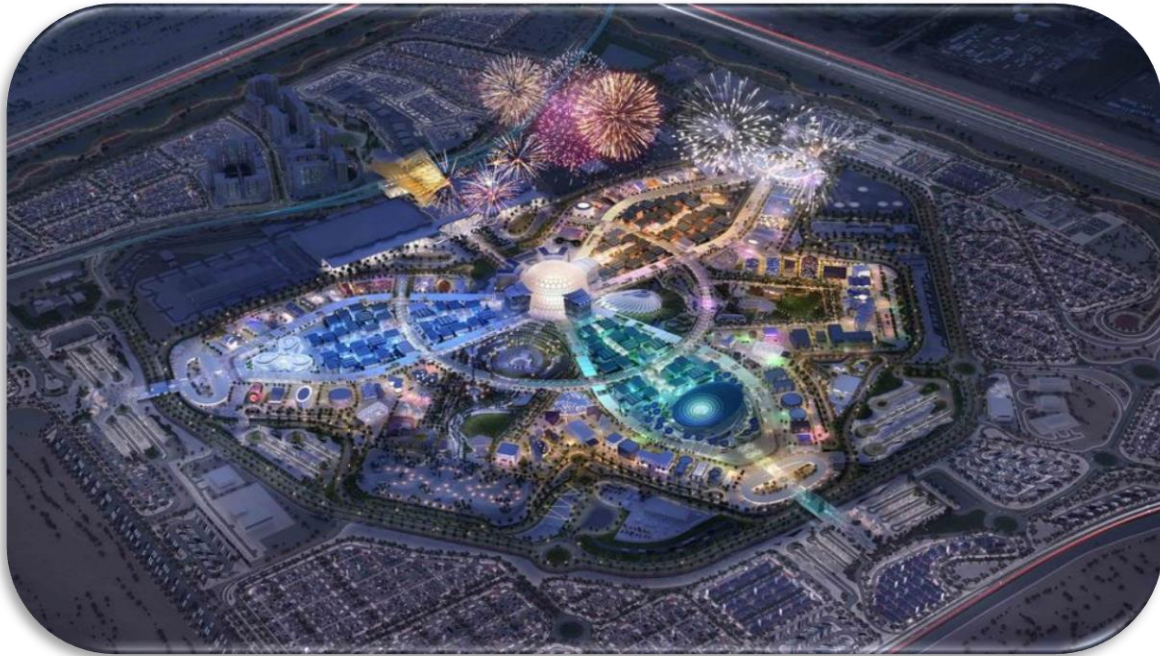


## فرانسه



## آلمان





دفتر نمایشگاه های بین المللی ( the Bureau International des Expositions (BIE) یک سازمان بین دولتی است که مسئولیت نظارت و تنظیم اکسپوها را بر عهده دارد. مأموریت BIE تضمین کیفیت و موفقیت این رویدادهای بین-المللی و حمایت از حقوق مشارکت کنندگان و برگزارکنندگان آن است.

### وظایف این نهاد:

- انتخاب کشور میزبان برای برگزاری اکسپوی آینده
- تعیین کاندیداهای منتخب در بخش مدیریت، برند ملی و دیپلماسی عمومی توسط کارشناسان خبره BIE
- نظارت بر ساماندهی رویداد و حصول اطمینان از پایداری کشور میزبان و مشارکت کنندگان به معاهدات BIE و قوانین اکسپو

۱۳ کشور در سال ۱۹۲۸ BIE را تشکیل دادند که در حال حاضر این تعداد به ۱۷۰ کشور عضو رسیده که آن را باید مرهون موفقیت در رسیدن به اهداف و جاذبه های اکسپوها دانست. دفتر مرکزی BIE در پاریس قرار دارد. هر کشور عضو حداکثر سه نماینده دارد که از سوی دولت متبوع خود انتخاب می شوند. این نمایندگان در فرایند تصمیم گیری BIE از طریق مجمع عمومی و ۴ کمیته مشارکت می کنند. دبیرخانه BIE تحت نظارت دبیرکل مسئول مدیریت این نهاد می باشد.



## اهداف برگزاری اکسپوها

### اهداف فرهنگی - اجتماعی:

- ایجاد جایگاه برای کشورها حول محور موضوع اکسپو
- نمایش دستاوردهای نوین
- معرفی رویکردهای آتی کشورها حول محور موضوع اکسپو
- آشنایی بازدیدکنندگان با اقوام و قبایل و نژادهای هر کشور
- جاذبه های گردشگری کشورها

### اهداف اقتصادی - تجاری:

- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده و بهره‌برداری از صنایع خلاق
- آشنایی بازدیدکنندگان با دستاوردهای جدید هر کشور
- برگزاری جلسات تجاری
- فعال شدن بخش تجاری در فضای پاریس
- گسترش مبادلات تجاری



امروزه ۴ نوع مختلف از اکسپو تحت نظارت BIE سازماندهی می‌شود: اکسپوهای جهانی، اکسپوهای تخصصی، اکسپوهای باغبانی و سه گانه میلان.

## اکسپوهای تخصصی (Specialized Expos):

این اکسپوها باید یک موضوع مشخص را نمایش دهند و از نظر دوره برگزاری (حداکثر سه ماه) و فضا (حداکثر ۲۵ هکتار) محدودیت دارند. سایت نمایشگاه به صورت کامل توسط برگزارکننده ساخته شده و به هر کشور شرکت کننده یک غرفه اختصاص داده می‌شود. اکسپوی تخصصی بعدی در سال ۲۰۲۳ در شهر بوئینس آیرس برگزار خواهد شد.

## اکسپوهای باغبانی (Horticultural Expos):

این اکسپوها به دنبال گسترش همکاری و تبادل دانش میان کشورها، تولیدکنندگان محصولات باغبانی و صنایع کشاورزی از طریق پرداختن به موضوعات مهم شیوه های زندگی سالم، اقتصاد سبز و زندگی پایدار هستند. این اکسپوها معمولاً ۶ ماه به طول می‌انجامد و در حال حاضر در بیجینگ چین در حال برگزاری است (۲۹ آوریل تا ۷ اکتبر ۲۰۱۹).

## سه گانه میلان (The Triennale di Milano):

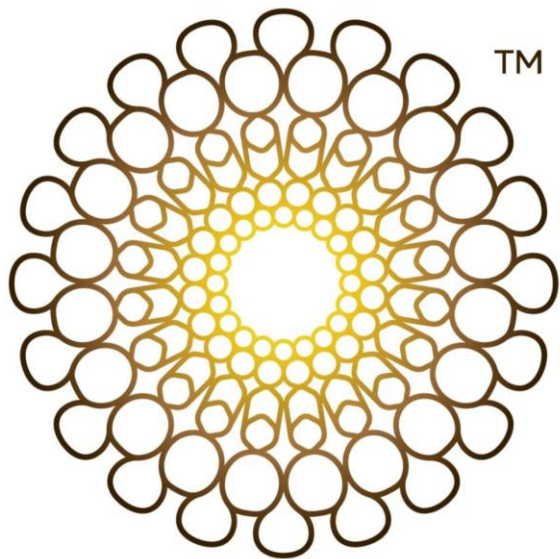
نمایشگاه سه ساله هنرهای تزئینی و معماری مدرن میلان (عموماً به نام سه گانه میلان شناخته می‌شود) یک نمایشگاه بین‌المللی مداوم است که به معماری، طراحی و صنایع دستی اختصاص دارد. این نمایشگاه معمولاً ۶ ماه به طول می‌انجامد و آخرین دوره آن از مارچ تا سپتامبر ۲۰۱۹ برگزار شد.





اکسپو جهانی (World Expos):

اکسپوی جهانی که به صورت رسمی به عنوان «نمایشگاه‌های ثبت شده بین‌المللی» شناخته می‌شود، یک گردهمایی جهانی از کشورهاست که به دنبال یافتن راهکار برای چالش‌های حال حاضر دنیا هستند. اولین اکسپوی جهانی - نمایشگاه بزرگ - در سال ۱۸۵۱ در شهر لندن برگزار شد. از زمانیکه BIE در سال ۱۹۲۸ با هدف نظارت و تنظیم رویدادهای بزرگ بین‌المللی تأسیس شد، اکسپوی جهانی هم حول یک تم اصلی ساماندهی می‌شود که تلاش دارد تا دانش بشر را بهبود بخشیده و پیشرفت‌های تکنولوژی، اجتماعی، اقتصادی و علمی بشر را به نمایش بگذارد. اکسپوی جهانی بعدی در امارات متحده عربی شهر دبی از تاریخ ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰ تا تاریخ ۱۰ آوریل ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد.



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE

مرکز اصلی اکسپو ۲۰۲۰، سایت ۴۳۸ هکتاری (بیش از دو برابر مساحت EXPO میلان)، بخشی از مرکز تجارت جدید دبی خواهد بود. کار توسعه شهری

جبل علی، واقع در نیمه راه بین دبی و ابوظبی؛ در سال ۲۰۱۵ آغاز شده و طبق برنامه ریزی این محل برای سال ۲۰۱۹ آماده شده است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که این اکسپو حدود ۲۵ تا ۴۰ میلیون بازدیدکننده و ۱۹۰ کشور شرکت کننده داشته باشد. پیام اکسپو دبی **پیوند افکار، ساخت آینده** است.

طرح کلی سایت، توسط شرکت آمریکائی و چند ملیتی HOK طراحی شده است همراه با گروهی مستقر در لندن، گروه مهندسی آروپ، ترکیبی از غرفه های ملی، فضاهای آموزشی، سالن های عملکردی، و امکانات میزبانی در اطراف یک هسته مرکزی است. فضا دارای هسته‌ای مرکزی با ویژگی های سه منطقه بزرگ (plot)، هریک اختصاص داده شده به یکی از سه تم اکسپو است، فضای این رویداد بزرگ در کل با الهام از بازار سنتی عربی، "سوق" شکل گرفته است.

دبی تا به امروز میلیاردها دلار برای زیرساخت نمایشگاه اکسپو و تبلیغات آن هزینه کرده است. نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی آنچنان اهمیتی برای امارات متحده دارد که برای ساخت محل نمایشگاه ۴۲ میلیارد هزینه شده است. ۱۷ میلیارد دلار برای پروژه های حمل و نقل، ۱۳ میلیارد دلار برای پروژه های مسکن و ۱۱ میلیارد دلار برای پروژه های هتل ها و پارک های موضوعی شهر.

## زیرموضوعات اکسپو ۲۰۲۰ دبی



۱. **فرصت:** در مورد باز شدن پتانسیل در درون افراد و جوامع برای ایجاد یک آینده بهتر، شامل حوزه‌های آموزش، اشتغال، صنایع، سرمایه مالی و حکومت، می‌باشد.

۲. **تحرك:** بر جنبه‌های دقیق‌تر و کارآمدتر افراد، کالاها و ایده‌ها تمرکز می‌کند و مشکلات مربوط به حوزه‌هایی مانند: حمل و نقل، سفر و اکتشاف، تحرك شخصی، تدارکات، و اتصال دیجیتالی را شامل می‌گردد.

۳. **پایداری:** به مفهوم زندگی در تعادل بر روی سیاره زمین می‌پردازد. به همین ترتیب، این زیرشاخه شامل نوآوری‌ها و شیوه‌های حفاظت از اکوسیستم‌ها، مدیریت منابع و طراحی محیط‌ها و سیستم‌های اقتصادی برای کاهش تغییرات اقلیمی و ایجاد مزایای پایدار می‌باشد.



## پیوند افکار، ساخت آینده

### نوآوری innovation

چگونه راه‌حل‌های جدید و شیوه‌هایی که به طور  
موثر بر آینده ما تأثیر می‌گذارد را توسعه دهیم؟

### انعطاف inclusion

چگونه مزایای استفاده از نوآوری و پیشرفت را به  
تعداد بیشتری از مردم و جوامع گسترش دهیم؟

### ادراک understanding

چگونه آگاهی افراد را در مورد چالش‌ها و  
راه‌حل‌ها بالا ببریم و چگونه برای تغییر در سیاست و  
رفتار، از آن دفاع و حمایت کنیم؟

**پایداری**

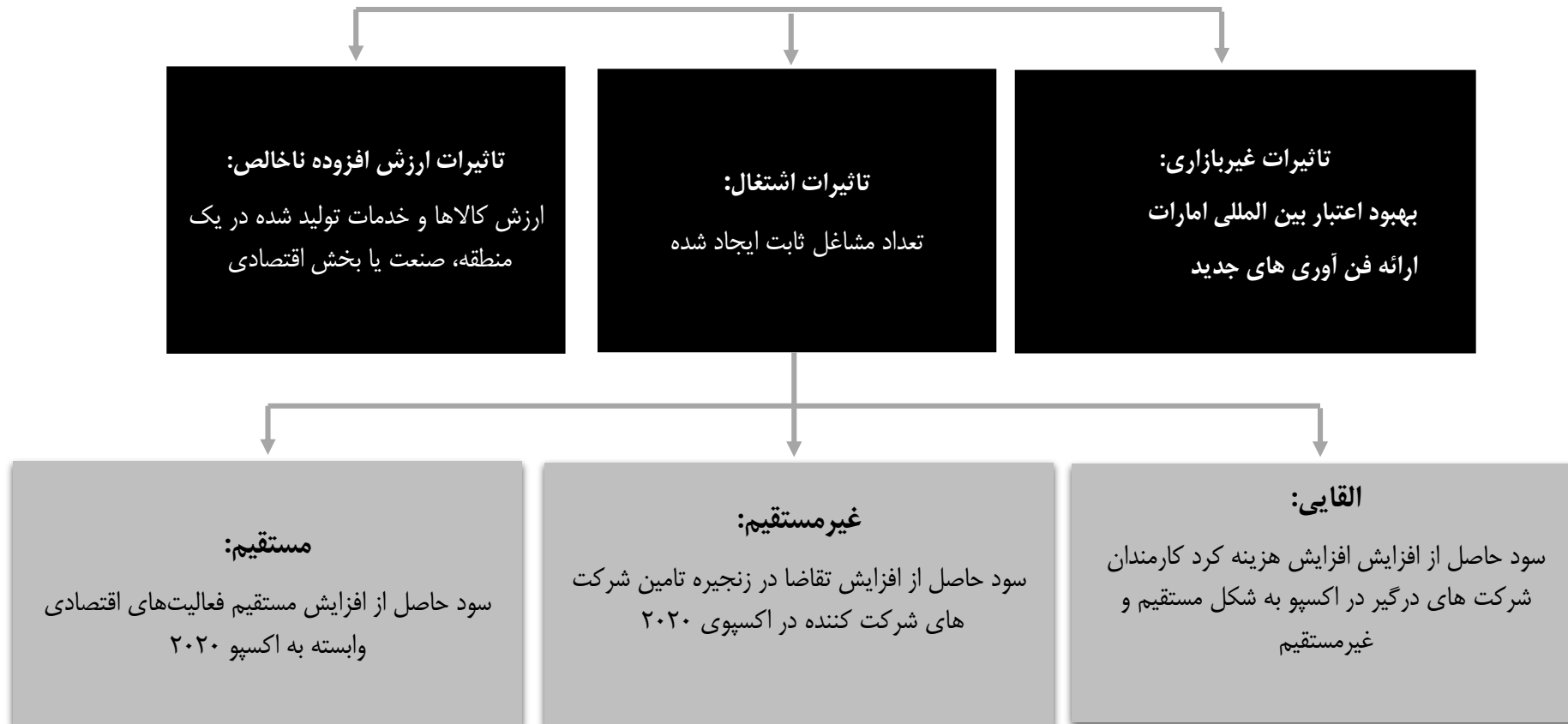
**تحرک**

**فرصت**

اکو سیستم‌های طبیعی و تنوع زیستی	حمل و نقل	آموزش
منابع	سفر و اکتشاف	استخدام
شهرهای پایدار و ساخت سکونت‌گاه‌ها	تحرک شخصی	صنایع جدید
تغییرات آب و هوایی	قابلیت اتصال دیجیتالی	سرمایه مالی
اقتصاد سبز	پشتیبانی‌ها	حکمرانی



حمل و نقل	سفر و اکتشاف	تحرک شخصی	قابلیت اتصال دیجیتالی	پشتیبانی
کشف ابزار، حالت‌ها و زیرساخت‌های تحرک و پویایی	رسیدن به مرزهای جدید از طریق: اکتشاف، دانش و تقاضا برای فرصت	توانمندسازی تحرک مردم، غلبه بر ناتوانی و دسترسی شهری	درنوردیدن مرزهای میان جهان مجازی و واقعی جهت ایجاد روش‌های جدید دسترسی به اطلاعات، خدمات و تجارت	توسعه دستگاه‌های هوشمندتر، مؤثرتر و پایدارتر برای جابجایی فیزیکی کالاها همانند کالاهای کمیاب
ابزار و ادوات حمل و نقل	ایجاد شغل	حفظ تحرک فردی (صندلی پرخدار و سایر کمک‌های مرتبط) اندام‌های مصنوعی	ارتباطات مخابراتی	دسترسى به کالاها
زیرساخت‌ها (بنادر، فرودگاه‌ها و ایستگاه‌های فضایی)	سرمایه‌گذاری		دسترسى به خدمات راه دور (اینترنت، بهداشت و آموزش)	زنجیره تأمین
	کسب و کارهای کوچک و متوسط			زیرساخت‌ها
	تنوع‌بخشی اقتصادی	ربانیزه کردن	داده‌های کلان و اینترنت اقلام مختلف	مسیرهای پشتیبانی
انتشار کمتر و پایدارتر گاز کربن	مدل‌های جدید تجاری	دسترسى جهانی		بسترها، مسیرها و دالان‌ها
	بخش‌های نوآورانه و در حال ظهور	شهرهای قابل دسترس	تجارب مجازی و غنی‌شده	پشتیبانی‌های مرتبط با کالاهای اساسی و بشردوستانه
			دریانوردی و نرم‌افزارهای ماهواره‌ای	بسته‌بندی، کانتینرها و انبارداری
				بهینه‌سازی، ردیابی و ایمنی کالاها





طبق برآورد EY برای بازه زمانی ۲۰۱۳ تا ۲۰۳۱:

- **ارزش افزوده ناخالص :** ۱۲۲.۶ میلیارد درهم امارات (۳۳.۴ میلیارد دلار معادل ۸.۱٪ GDP سال ۲۰۱۸ این کشور). در واقع در طی دوره اکسپو تأثیر مورد انتظار برابر با ۱.۵ درصد تولید ناخالص داخلی سالانه این کشور است.
  - ۹۰۵.۲۰۰ شغل ثابت: که معادل ۴۹.۷۰۰ شغل ثابت برای هر سال در این کشور است.
  - ۴۰.۱ میلیارد درهم امارت (۱۰.۹ میلیارد دلار معادل ۲.۶٪ GDP سال ۲۰۱۸ این کشور) بر روی زیرساخت‌ها و سایر دارایی‌ها سرمایه‌گذاری می‌شود. اکثر این زیرساخت‌ها برای استفاده در آینده نگاه داشته خواهد شد.
- تأثیر اکسپو ۲۰۲۰ دبی در سه فاز مختلف قابل بررسی است:
- قبل از برگزاری اکسپو: از نوامبر ۲۰۱۳ (که دبی برنده مناقصه برای برگزاری اکسپو شد) تا اکتبر ۲۰۲۰ (زمان شروع به کار اکسپو)
  - در طول برگزاری اکسپو (اکتبر ۲۰۲۰ تا آوریل ۲۰۲۱)
  - میراث: از می ۲۰۲۱ تا دسامبر ۲۰۳۱

تیم EY تأثیرات هر کدام از این دوره‌ها را به طور جداگانه محاسبه کرده است:

میراث: (۲۰۲۱ – ۲۰۳۱)	در طول برگزاری اکسپو (۲۰۲۰ – ۲۰۲۱)	قبل از برگزاری اکسپو (۲۰۲۰ – ۲۰۱۳)
<ul style="list-style-type: none"> <li>تأسیس و اجرای پروژه منطقه ۲۰۲۰</li> <li>گسترش و نوسازی مرکز نمایشگاهی دبی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بازدیدکنندگان از اکسپو</li> <li>هزینه‌های عملیاتی داخل و خارج سایت نمایشگاه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ساخت و ساز (زیرساخت‌ها، سایت نمایشگاه)</li> <li>اشتغال در بخش ساخت و ساز</li> </ul>
۶۲,۲ میلیارد درهم امارات	۲۲,۷ میلیارد درهم امارات	۳۷,۷ میلیارد درهم امارات
معادل با ۶,۲ میلیارد دلار (۱,۵٪ GDP سال ۲۰۱۸)	معادل با ۱۰,۳ میلیارد دلار (۲,۵٪ GDP سال ۲۰۱۸)	
فعالیت‌های مرتبط	فعالیت‌های مرتبط	فعالیت‌های مرتبط

## بودجه برخی کشورها برای اکسپو ۲۰۲۰ دبی

بودجه برخی کشورها برای اکسپو ۲۰۲۰ دبی (میلیون دلار)	
۸۱,۷	عربستان سعودی
۱۷,۷	آذربایجان
۲۴,۵	انگلستان
۳۲,۷	آلمان
۴۹	هند
۱,۱	کرواسی
۱۰,۴	نیوزلند
۱۱,۲	الجزایر
۱۲,۳	استرالیا
۹,۱ (از محل اسپانسرشیپ)	ایران





در اکسپو دبی حضور ایران بصورت پايون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود. اين در حالی است که در طول دوره های مشارکت اکسپوها، برای بار دوم، ایران بصورت مستقل و به شکل پايون مشارکت خواهد نمود. در دوره های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پايون های مشترک حضور می یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن های ساخته شده توسط برگزار کننده استفاده کرده بود و از سال ۲۰۱۵ با دریافت زمین، نسبت به ساخت پايون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو اقدام نمود.

ایران در چندین اکسپو پیش از انقلاب مشارکت فعال داشته است. شاخص ترین پايون ایران در قبل از انقلاب، توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان برای اکسپو ۱۹۶۷ مونترال کانادا طراحی و ساخته شد. و شاخص ترین آن در پس از انقلاب پايون کشورمان در اکسپو ۲۰۱۵ میلان بوده که در گروه پايون های ۲۰۰۰ متر، در بخش Exhibition Design مقام دوم را کسب نمود.

در اکسپو دبی زمینی به مساحت ۲۰۱۴ مترمربع در منطقه تحرک و در مجاورت کشورهای فرانسه و مکزیک به ایران اختصاص داده شده است. **زیربنای پايون ایران ۱۱۰۰ مترمربع خواهد بود.**

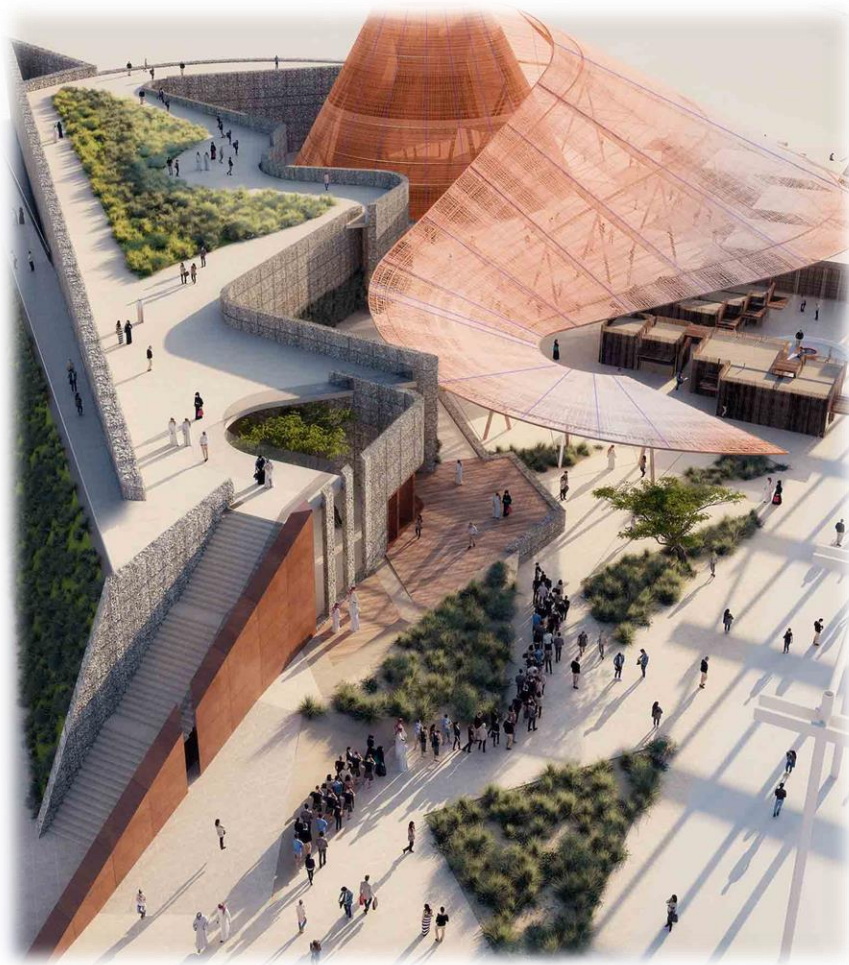
## اهداف و فرصت‌ها در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی

- نمایش دستاوردهای جدید کشور در حوزه علم و آینده
- بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری ایجاد شده در پاریون با حضور ۲۵ میلیون بازدید کننده اکسپو (حدود ۸۰٪ این بازدیدکنندگان غیر بومی هستند)
- معرفی پتانسیل‌های اقتصادی و تولیدی کشور و برندسازی آن در جهت گسترش مبادلات تجاری
- اعزام هیات‌های تجاری و تشکیل جلسات B2B
- معرفی پتانسیل‌های گردشگری کشور در جهت افزایش درآمد این بخش
- بهره‌برداری از فضای تجاری در پاریون به منظور معرفی و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور بر اساس مطالعات کمیته اقتصادی
- افزایش و ارتقا رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- بازار سازی برای کالاهای دارای مزیت نسبی
- معرفی اقلیم و تنوع آب و هوایی کشور
- آشنایی بازدیدکنندگان با نژاد، اقوام و قبایل کشور





## استفاده از فرصت‌های تجاری پایون



- معرفی محصول در قالب فیلم معرفی ایران به مدت ۱۸۰ روز در video wall
- معرفی محصول در صفحات اینترکتیو به مدت ۱۸۰ روز، در تمام ساعت کار اکسپو در نقاط مختلف سالن
- امکان عرضه محصول در فضای تجاری پایون و فروش آن
- اجازه حضور نمایندگان شرکت‌ها جهت عرضه کالا (بسیار محدود)
- نمایش برند و معرفی محصول توسط QR Code
- ساخت یکی از فضاهای پایون و نام‌گذاری سالن بنام برند خود
- استفاده از مصالح تولیدکنندگان داخلی در ساخت پایون و معرفی برند آن‌ها
- تبلیغات با شیوه‌های متفاوت و علمی
- استفاده از لوگوی Expo در وب سایت شرکت‌های متقاضی بعنوان حامی اکسپو
- درج لوگو و نام شرکت در وب سایت اکسپو، کاتالوگ و بروشورهایی که در پایون توزیع می‌گردد.



## اقدامات انجام شده از سوی اتاق بازرگانی ایران و امارات

۱. همایش قم جهت معرفی اکسپو به تولیدکنندگان و تجار برجسته محترم استان قم در بهمن ماه سال ۹۸
۲. برگزاری نشست و همایش آنلاین با کمیسیون دانش بنیان و استارت آپ انجمن جوانان در جهت معرفی رویداد اکسپو
۳. برگزاری همایش و نشست های آنلاین با اتاق های بازرگانی استانی اراک، اهواز و اصفهان (با توجه به شیوع پاندمی کرونا)
۴. حضور در جلسات متعدد اکسپو و کمیته اقتصادی ستاد اکسپو به مدت دو سال
۵. نشست با محققان برتر مهندسی پزشکی کشور در مرکز «تحقیقات فناوری های بیومدیکال و رباتیک در پزشکی» و شناسایی محصولات پشستاز و قابل عرضه در بازارهای جهانی در این عرصه از جمله سازنده ربات جراح سینا و طراح آموزش های پزشکی با استفاده از واقعیت مجازی
۶. نشست با مدیر قسمت رباتیک مرکز تحول ریاست جمهوری در خصوص معرفی شرکت های برتر در حوزه رباتیک و هوش مصنوعی در رویداد اکسپو در جهت نمایش قدرت و برتری کشور عزیزمان



## اقدامات انجام شده از سوی اتاق بازرگانی ایران و امارات

۷. جلسه با باشگاه تلاشگران و تعدادی از شرکت‌های عضو این باشگاه در جهت معرفی رویداد اکسپو

۸. حضور در دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص اهمیت و بسط و گسترش روابط اقتصادی با کشور امارات و همچنین معرفی رویداد اکسپو

۹. چاپ کتاب معرفی و دایرکتوری شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده ایرانی برای توزیع در رویداد اکسپو به بازدیدکنندگان

۱۰. جلسات متعدد با هولدینگ‌های برتر و تولیدکنندگان معظم ایرانی در جهت معرفی پايون ایران در اکسپو به مدعوین (مانند شرکت‌های قالی سلیمان، کاله، گلرنگ، سرای ابریشم، سحرخیز، پاکسان و غیره)

۱۱. جلسه با کمیسیون صادراتی تولیدکنندگان لوازم خانگی در خصوص اکسپو

۱۲. تشکیل کمیته ی اکسپو در محل اتاق ایران متشکل از نمایندگان اتاق ایران و اتاق مشترک ذیل حمایت و نظارت رئیس اتاق ایران





# نقش اتاق بازرگانی ایران و امارات در فرآیند برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی





## نقش اتاق بازرگانی ایران و امارات در فرآیند برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی

با توجه به برگزاری جلسات و کمیته‌های تخصصی جهت مشاوره و هم‌اندیشی برای برگزاری اکسپو دبی از سوی شرکت سهامی نمایشگاه و حضور نماینده اتاق مشترک در این جلسات، اعلام می‌دارد که می‌توان از پتانسیل‌های ذیل برای مطالبه خواسته‌های بخش خصوصی بهره‌برداری بهینه کرد:

- تبیین دقیق نحوه مشارکت بخش خصوصی (شکلی و محتوایی) در این رویداد مهم در جلسات با دولت
- چانه‌زنی برای در اختیار گرفتن بخش تجاری اکسپو توسط اتاق ایران
- برگزاری هفته‌های تخصصی و رویدادهای آن در فضای اکسپو و یا خارج از آن و اعزام هیأت‌های تجاری از سوی اتاق ایران به تناسب برنامه‌های هفتگی جهت ملاقات B2B با فعالین اقتصادی اماراتی و بین‌المللی
- برگزاری چند همایش بین‌المللی در کشور امارات با موضوعیت هفته‌های نام‌گذاری شده
- پیشنهاد استفاده از فضای باشگاه ایرانیان یا ساختمان سازمان توسعه تجارت ایران در دبی برای برگزاری رویدادهای جنبی اکسپو از جمله برگزاری نمایشگاه‌های جنبی و یا غرفه‌های عرضه مستقیم کالاهای ساخت ایران (Made In IRAN)
- تعامل با بخش دولتی برای استفاده از ظرفیت مولتی‌مدیا برای معرفی و تبلیغ کالاهای تولیدکنندگان بخش خصوصی با هزینه مناسب به منظور افزایش مشارکت بخش خصوصی در سطوح مختلف
- چاپ کتاب دایرکتوری تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر ایرانی و توزیع در محل پایون ایران به بازدیدکنندگان کشورهای دیگر

## نقش اتاق بازرگانی ایران و امارات در فرآیند برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی



- حضور اتاق مشترک در نمایشگاه با تمرکز بر شعار اصلی نمایشگاه «پیوند افکار، ساخت آینده» و مبتنی بر حوزه های موضوعی فناوری اطلاعات و ارتباطات و فناوری های نوین و بنگاه های کوچک و متوسط و نیز دانش بنیان
- برنامه ریزی به منظور برگزاری هفته اقتصاد ایران، روز اقتصاد ایران و امارات و سایر مراسم پیشنهادی
- استفاده از ظرفیت اتاق های مشترک به منظور تسهیل و ایجاد پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی ایرانی با دیگر کشورها
- استفاده از توانمندی های تجار و بازرگانان ایرانی مقیم امارات عربی متحده و دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس، و به ویژه شورای بازرگانان ایرانی مقیم امارات (شورای تجاری ایران - IBC) در جهت پیشبرد امور، مشارکت و همیاری
- مذاکره با سازمان منطقه آزاد کیش مبنی بر اعلام آمادگی این سازمان نسبت به اجرا و برگزاری تورهای کوتاه مدت دو روزه تفریحی و تجاری برای مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از پایون ایران در اکسپو
- همکاری با بنیاد فارابی در خصوص تولید محتواهای فرهنگی
- مذاکره با دولت و اعلام آمادگی اتحادیه ها و انجمن های مختلف عضو اتاق برای در اختیار گرفتن بازار دبی به منظور صادرات کالا و خدمات در دوره ۶ ماهه اکسپو



