

EXPO
2020
DUBAI
UAE



اکسپو ۲۰۲۰ دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE



پیوند ذهن ها، خلق آینده

فرصت تحرک پایداری

EXPO

2020

DUBAI

UAE



IRAN - EMIRATES CHAMBER OF COMMERCE

EXPO 2020 DUBAI UAE



نمایشگاه اکسپو چیست؟

نمایشگاه اکسپو چیست و چرا **سومین** رویداد بزرگ جهانی نام گرفته است؟ در میان طیف وسیعی از نمایشگاه های دنیا، نمایشگاه جهانی اکسپو World's Fair or Universal Expositions به سبب تاثیرگذاری بی حد و اندازه اش در زمینه های تجاری، گردشگری، علمی و فرهنگی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این نمایشگاه بین المللی و معتبر، رویدادی است که هر پنج سال یکبار در کشوری متفاوت برگزار می شود.



از همین جهت نمایشگاه اکسپو را سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و المپیک می دانند و نام **المپیک فرهنگ ملل** را برای آن انتخاب نموده اند.

نمایشگاه اکسپو رویدادی است که برای به نمایش درآمدن گذشته، اکنون و آینده ی کشورها ! رویدادی منحصر به فرد و مملوء از شگفتی که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی به نمایش گذاشته می شود.

کشورهای بسیاری در تلاش هستند تا پیش از شروع نمایشگاه اکسپو، میزبانی آن را به عهده بگیرند. میزبانی نمایشگاه اکسپو از جهات بسیاری برای توسعه شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کارساز خواهد بود و منجر به داد و ستد و همکاری های بین المللی بسیاری می شود. از همین رو تمام کشورهای عضو "دفتر نمایشگاه های بین المللی" مشتاق هستند تا میزبانی نمایشگاه را به عهده گیرند.

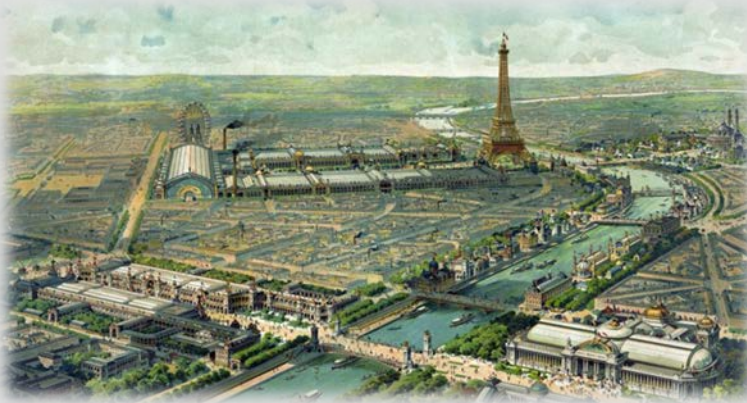
تاریخچه نمایشگاه اکسپو



اکسپو رویدادی فرهنگی-تجاری است که هر چند سال یکبار و هر بار در کشوری متفاوت برگزار می شود. اهمیت این نمایشگاه و جوانب آن برای کشورهای مختلف جهان آنچنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها یکی از مهم ترین رویدادهای مهم دنیا همچون مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک به شمار می روند بطوریکه نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن انتخاب کرده اند.

اکسپو EXPO - Universal Exposition یا نمایشگاه جهانی و بین المللی، نامی کلی برای نمایشگاههای بزرگی است که در مدت زمان حدود یک و نیم قرن گذشته، محملی برای عرضه دستاوردهای تاریخی (در حوزه های علمی، اجتماعی و صنعتی و ...) و نیز فرهنگی و هنری ملل مختلف بوده است. در کنارهم قرار دادن این دستاوردها و داشته ها به ایجاد بازار اقتصادی-توریستی بزرگی منجر می شود که رویدادهای اقتصادی و اجتماعی مطلوبی را در کشورهای مختلف سبب گشته و رشد تبادلات اقتصادی و فرهنگی را پدید آورده است.

تاریخچه نمایشگاه اکسپو



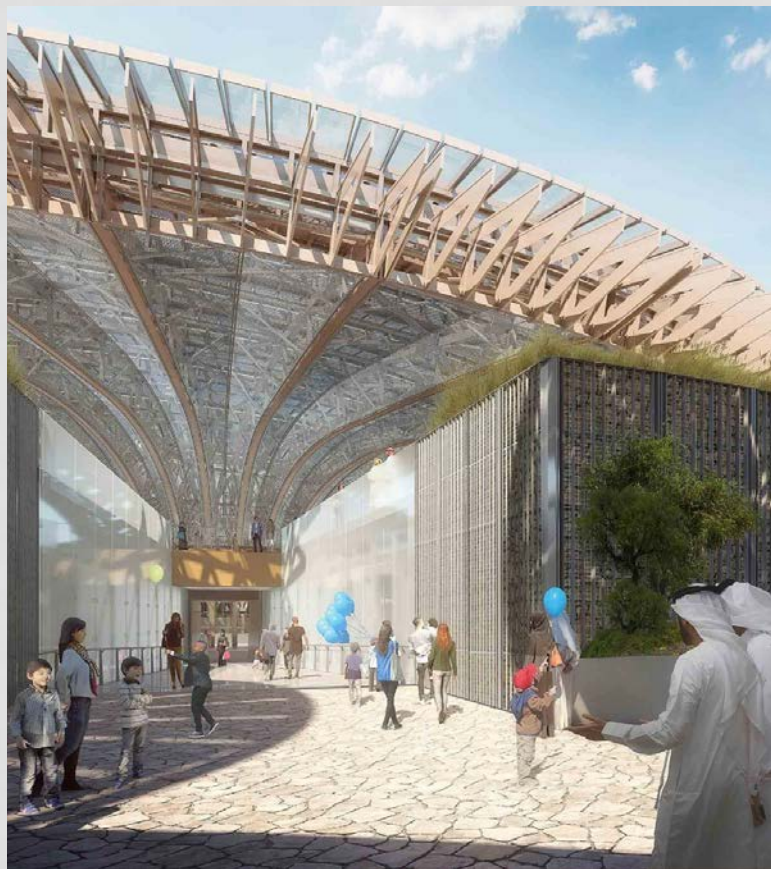
سرمنشاء برپایی اکسپو به سنت فرانسویان برای برگزاری نمایشگاه‌های سالانه برمی گردد. این سنت در نمایشگاه صنعتی فرانسه در سال ۱۸۴۴ به اوج خود رسید و به سرعت مورد توجه کشورهای قاره‌ی اروپا قرار گرفت بطوریکه به تدریج در این کشورها نیز نمایشگاه‌های بین‌المللی متنوعی برپا گردید

نخستین نمایشگاه اکسپو در سال ۱۸۵۱ میلادی به مدت حدود ۶ ماه در «هایدپارک» لندن و در کنار کاخ کریستال با عنوان «بزرگترین نمایشگاه فعالیت‌های صنعتی تمام ملت‌ها» برگزار گردید.



نمایشگاه فوق با ایده‌ی «پرنس آلبرت» همسر ملکه ویکتوریا به عنوان اولین نمایشگاه جهانی برگزار گردید و نقش مهمی در توسعه‌ی بخش‌های مختلف اقتصادی جامعه انگلستان بخصوص در صنعت توریسم، طراحی محیطی و سایر زمینه‌های هنری، تجارت بین‌المللی و موارد آموزشی مرتبط ایفا نمود.

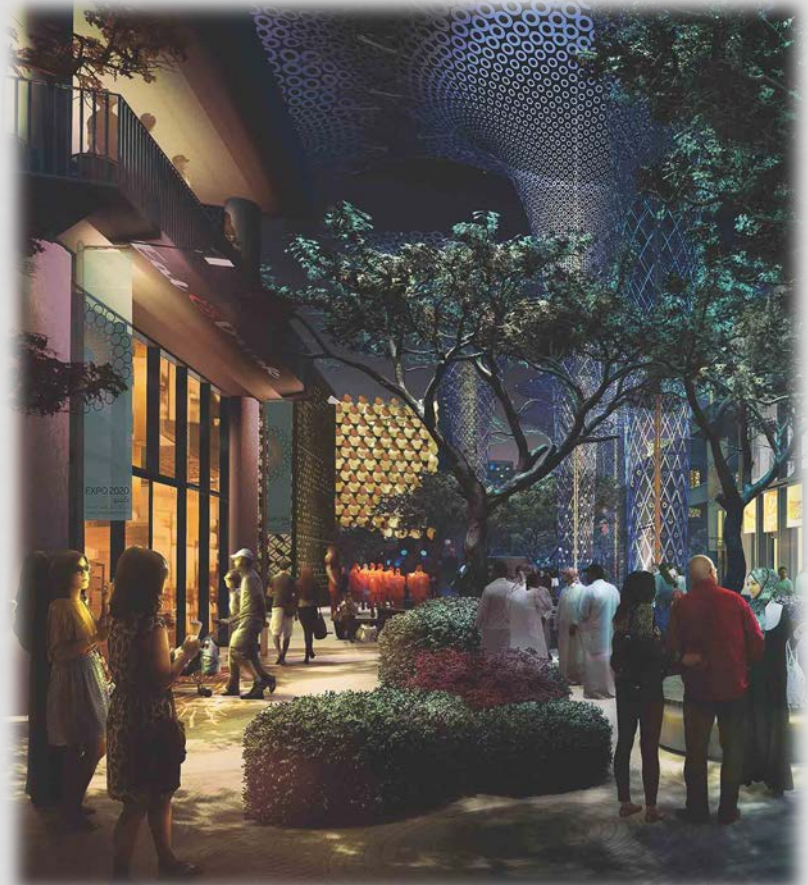
تاریخچه نمایشگاه اکسپو



از زمان جدی تر شدن بحث برگزاری اکسپو در ابتدای قرن بیستم پس از تجربیات مفیدی که از برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و همگانی در شهرهای لندن، پاریس، وین، آمستردام، بروکسل، بارسلون، سنت‌لوئیس، تورین و فیلادلفیا حاصل شد و البته با توجه به وقفه‌ای ایجاد شده به دلیل وقوع جنگ اول بین‌الملل، سرانجام در سال ۱۹۲۸ نمایندگان ۳۱ کشور جهان در پاریس نخستین پیمان را که به روشی سازنده بر تشکیل نمایشگاه‌های بین‌المللی نظارت می‌کرد به امضاء رساندند. بر اساس این کنواسیون سازمانی تحت عنوان Bureau International Des Expositions مدیریت و سازماندهی نمایشگاه‌های برگزارشونده را بر عهده گرفت.

اهداف برگزاری اکسپوها:

- تقویت روابط بین‌الملل در یک موضوع مشترک
- به اشتراک گذاردن تجارب آموزنده و فرهنگی در یک موضوع جهانی
- نمایش توانمندی‌ها، تاریخ، تمدن، آداب و رسوم یک کشور حول یک موضوع خاص
- تقویت و حمایت از اکسپوها بعنوان آزمایشگاههای تجارب آتی
- افزایش و ارتقا رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- ایجاد رونق اقتصادی و بازسازی شهر میزبان
- ایجاد درآمد و ثروت برای کشورها مشارکت‌کننده
- توسعه راهکارهای ابداعي حفاظت از محیط زیست
- بازسازی شهر میزبان



رویدادهای خاص در اکسپوها:



• مراسم افتتاحیه

• تم اکسپو (موضوع اصلی و فرعی)

• تعداد کشورها و سازمانهای بین المللی مشارکت کننده

• مراسم روز ملی کشورها

• برگزاری هفتههای تخصصی

• رخدادهای اختصاصی پویونها

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ در دبی



این نمایشگاه نیز در مقیاس جهانی که برای نخستین بار در منطقه خاورمیانه برگزار می شود دبی شهری است که پیشینه ی تاریخی ندارد اما همیشه توانسته جای پایش را در صنعت های گوناگون بخصوص گردشگری محکم کند. حال هم توانسته به میزبانی از سومین رویداد بزرگ دنیا پس از المپیک و جام جهانی درآمد تا خیل بیشماری از گردشگران از کشورهای دیگر را به سمت خود جذب کند نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی از تاریخ ۲۰ اکتبر لغایت ۱۰ آوریل ۲۰۲۱ پذیرای میلیون ها مسافر از سراسر جهان خواهد بود. بی شک نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ متفاوت ترین رویداد برای گردشگران خواهد بود و توریست ها و خانواده ها، این شانس طلایی را خواهند داشت تا نه تنها در نمایشگاه اکسپو تجربه ای خارق العاده از نظاره آینده در زمان حال داشته باشند بلکه سفری رویایی و متفاوت را نیز در دبی تجربه کنند.

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ در دبی



پایان اکسپو ۲۰۲۰ دبی همزمان با پنجاهمین سالگرد تاسیس کشور امارات متحده و دبی خواهد بود. در افتتاح نمایشگاه اسکپو نیز حاکم دبی قول داده است جهانیان را مات و مبهوت خواهد نمود.

دبی تا به امروز میلیاردها دلار برای زیرساخت نمایشگاه اکسپو و تبلیغات آن هزینه کرده است. نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی آنچنان اهمیتی برای امارات متحده دارد که برای ساخت محل نمایشگاه ۴۲ میلیارد هزینه شده است. ۱۷ میلیارد دلار برای پروژه های حمل و نقل، ۱۳ میلیارد دلار برای پروژه های مسکن و ۱۱ میلیارد دلار برای پروژه های هتل ها و پارک های موضوعی شهر، دبی در تلاش است تا با ایجاد زیرساخت های مناسب، نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ را به گونه ای شگرف و متفاوت برگزار نماید.

شعار نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی



نمایشگاه اکسپو در هر کشوری که برگزار می گردد، محوریت خاصی دارد و از تم و شعار متفاوتی برخوردار است. موضوع و هدف اصلی اکسپو ۲۰۲۰ دبی "ارتباط ذهن ها، خلق آینده" انتخاب شده است. از نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی با این شعار انتظار می رود که ایده های خلاقانه و بی نظیری از سرتاسر کره زمین مطرح شود. پیش بینی شده است که در مدت شش ماه برگزاری این نمایشگاه تعداد بازدیدکنندگان از این نمایشگاه بی نظیر به ۲۵ تا ۴۰ میلیون نفر برسد که ۷۰ درصد از آنها از کشورهای دیگر به این نمایشگاه آمده اند.

فرصت‌ها در اکسپو دبی ۲۰۲۰



اهداف فرهنگی - اجتماعی:

- ایجاد جایگاه برای کشورها حول محور موضوع اکسپو
- نمایش دستاوردهای نوین بهره برداری از آب و خاک جهت تولید مواد غذایی
- نمایش تاریخچه غذا، سلامت و بهداشت کشور
- رویکرد آتی کشورها حول محور موضوع اکسپو
- آشنایی بازدیدکنندگان با اقوام، قبایل و نژاد هر کشور
- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و انرژی
- جاذبه های گردشگری کشورها



اهداف اقتصادی - بازرگانی :



- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده و بهره‌برداری از صنایع خلاق
- آشنایی بازدیدکنندگان با دستاوردهای جدید هر کشور
- برگزاری جلسات تجاری
- فعال شدن بخش تجاری در فضای پایون ها
- گسترش مبادلات تجاری

غرفه های نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی



نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی قرار است در زیر گنبد عظیم و بی نظیر پلازای الوصل و ساختمان های مدرن اطرافش برگزار گردد. دولت امارات از سال ۲۰۱۳ تا به امروز در حال انجام اقدامات لازم برای ساخت محیط نمایشگاهی است. دبی آنچنان پیشرفته و لوکس است که انتظار می رود نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ را هرچه باشکوه تر برپا کند. جالب است بدانید که الوصل محل برگزاری نمایشگاه اکسپو، در زبان عربی به معنای ارتباط است که این نام با تم اصلی نمایشگاه همخوانی دارد.

در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی هر کشور، پاریون نمایشگاهی مخصوص به خود را خواهد داشت که در فضای تعبیه شده برای پاریون که حدود ۴ کیلومترمربع است، می بایست جای بگیرد. پلازای الوصل و ساختمان های اطرافش تنها محلی برای قرارگیری پاریون نیست. در این فضا محل هایی برای اقامت کارکنان و پرسنل، هتل ها و ... در نظر گرفته شده است.

انواع مشارکت در اکسپو

الف - شکلی

- حضور پاویون مشترک Joint Pavilion
- حضور پاویون مستقل و ساخت سالن Independent Pavilion

ب - محتوایی

- بهره‌گیری از مولتی مدیا
- استفاده از جلوه‌های معماری زنده
- برپایی رویدادهای ویژه
- بهره‌گیری از کلیه روش‌ها

ساخت پايون مستقل ايران



حضور ايران بصورت پايون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود .

اين در حالي ست كه در طول دوره هاي مشاركت اكسپو ها، براي بار دوم، ايران بصورت مستقل و به شكل پايون مشاركت خواهد نمود .

در دوره هاي گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ايران در پايون هاي مشترك حضور مي يافت

در اكسپو هاي سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ايران از سالن هاي ساخته شده توسط برگزار كننده استفاده کرده بود و از سال ۲۰۱۵ با دريافت زمين، نسبت به ساخت پايون با تم ويژه مرتبط با موضوع اكسپو اقدام نمود .

طرح برگزیده ی پایون ایران



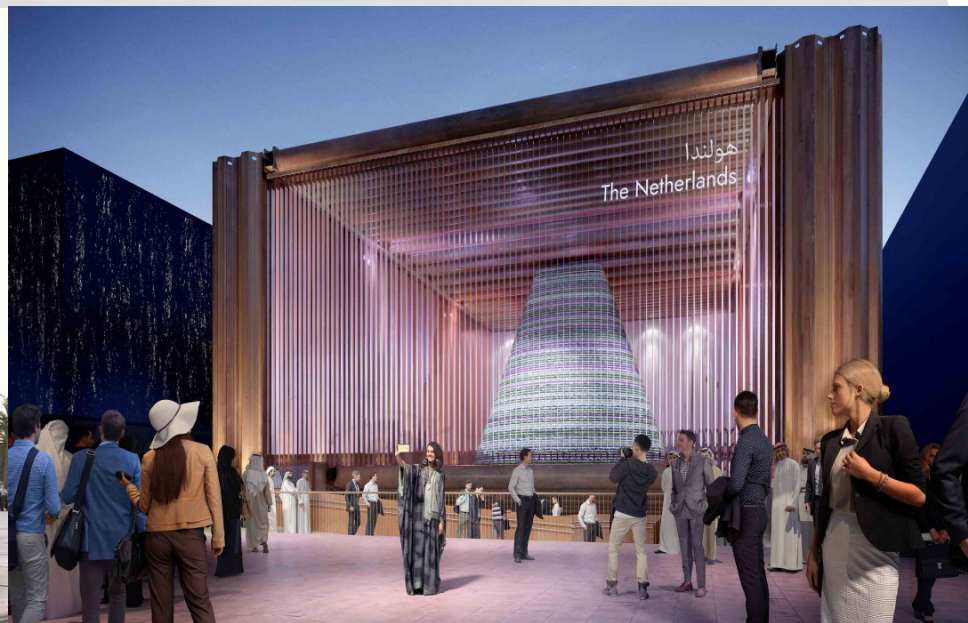
نگاهی به طراحی پاوین های برتر در اکسپو ۲۰۲۰

اکسپو ۲۰۲۰ دبی یکی از مهم ترین رویدادهای دنیا در طول سال های آینده خواهد بود. شیخ محمد بن رشید، معاون نخست وزیر امارات و حاکم دبی، مسئول برگزاری این نمایشگاه عنوان داشت با کانسپت همبستگی ذهن و خلق آینده به استقبال این رویداد می رویم. اکسپو ۲۰۲۰ حول ایده پایداری، تحرک و فرصت طلبی بنا شده و اولین نمایشگاه با این نام خواهد بود که در خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا با این گستردگی و وسعت برگزار خواهد شد. نمایشگاه اکسپو یک رویداد عظیم است که هر پنج سال یک بار برگزار شده و نزدیک به ۶ ماه طول میکشد. اکسپو یک مقصد جهانی برای میلیونها نفر است که ایده های خود را با رویکرد تکنولوژی و نوآوری به نمایش بگذارند.

سایت اصلی نمایشگاه ۲۰۲۰ دبی یک ناحیه ۴۳۸ هکتاری است که بین دبی و ابوظبی قرار گرفته است. طرح اصلی توسط یک شرکت معماری آمریکایی به نام HOK ارائه شده که در اطراف بلوک مرکزی به نام Al wasl به معنی اتصال واقع شده که به واسطه سه سالن بزرگ احاطه شده است. همچنین معماران بنامی همچون سانتیاگو کالاتراوا و نورمن فاستر پروژه های بی نظیری در این رویداد ارائه داده اند. در ادامه ۱۲ مورد از شاخص ترین پروژه های اکسپو ۲۰۲۰ را مشاهده می کنیم.



سفری را تجربه می‌کنید که شما را به قلب ایتالیا می‌برد



دستیابی به راه حل‌های پایدار از طریق خلاقیت متفاوت



کشف روابط تاریخی نزدیک اسپانیا با جهان عرب



نماد امید و آینده‌ای روشن



یک قلمرو پادشاهی الهام بخش



فضایی آرام برای برانگیختن و احکامات خلاق



سفری با الهام از نیاز به اقیانوس‌های پاک و سالم



سازه‌ای نمادین با پیام الهام بخش



استفاده از منابع به شیوه‌های جدید برای ایجاد فرصت‌های بیشتر



تجربهای دلریا الهام از کندر



پنک تجربه چتلی درس‌هایی را برجسته می‌کند که بشریت می‌تواند از دنیای طبیعی یاد بگیرد



IRAN EMIRATES CHAMBER OF COMMERCE

نمایی اجمالی به آینده درخشان عربستان سعودی



اکسپو ۲۰۲۰ دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE



EXPO
2020
DUBAI
UAE

